



Mentor Sweden's Programs in action



About Mentor Sweden / Sverige

The Mentor Foundation is an international organisation with a number of national and regional organisations. Each of these Mentor Nationals work to support the implementation of the overall Mentor strategy and mission, whilst also running field based projects in their own and other countries.

Mentor är en internationell ideell organisation, med nationella Mentor-organisationer i sju länder. Varje Mentor-organisation genomför projekt i sitt eget land, och verkar för att stödja Mentors övergripande verksamhetsidé, dvs. att få ungdomar att välja bort droger.



The Mentoring Programme



Mentor Sweden's drug prevention gala performance of the ABBA musical Mama-Mia



Listening to young people



Mentor Sweden's Mentoring and Parenting website: www.mentor.se



Mentors in action

Mentor Sweden, created in 1996, primarily raised funds and channelled them to other Swedish drug prevention organisations. In 2001 Mentor Sweden adopted a new strategy, ending support to other organisations, and began operating two new programs by itself: Mentoring and Parenting, in close cooperation with corporate partners. In 2006, the organization launches a new strategy, with considerable expansion of programmes and income, whilst focusing more on raising our public profile. Mentor Sweden employs twelve members of staff and in 2005 had an annual income of 14mn SEK.

The programmes

Through the two programmes, we aim to support protective factors by strengthening the relationships between adults and children.

- The Mentoring Programme, offers adults mentors for 13-14 year old school children, with priority given to those who lack adult relationships. Children are selected from 17 schools in Sweden's three largest urban areas (Stockholm, Gothenburg, Malmö). The programme runs for 1 year, and the mentoring pairs meet twice a month during this year.
- Through the Parenting Programme, we run courses and seminars for parents, helping them to develop their role as parents. The course consists of 6 x 2 hours, exploring various aspects of parenthood, each seminar is 1.5 hours. Courses and seminars are given both at workplaces and Mentor's offices.

Since 2002 we have had approximately 450 mentoring couples, courses for 1400 parents and seminars for 2000 parents. Evaluations are done before and after each programme. The data collected from parenting programme shows very positive results.

Funders

Mentor Sweden is primarily (90%) funded by Swedish companies. Our seven general partners are AstraZeneca, EF Education, H&M, JM, Posten AB (the postal service), SEB, TetraLaval. We also have formal agreements with Kinnevik, General Electric and Microsoft. In addition to this minor grants are received from the Swedish government.

Recent developments:

During the spring of 2006 we have developed a new strategy for the period 2006 – 2010. Our aim is to considerably increase our impact on the lives of Swedish youth and parents, and in society at large. The strategic goals for 2010 are:

- 1500 pupils in mentoring programs per year. This will be achieved by:
 - Recruiting mentors among the public
 - More efficient programme administration
 - A new form of mentoring: team mentoring (2 mentors and 8 pupils in each team)
- Parental support to 6500 parents. Will be achieved through:
 - Courses for 1500 parents and 300 teachers
 - Seminars for 2000 parents
 - Support to a telephone help line for 2000 parents
 - Support to self-help groups for 1000 parents
- Increased PR / advocacy / communication
- Doubling our income through new income sources (from 15 mn SEK to 30 mn SEK).

Mentorskap och föräldrastöd

Mentor Sverige grundades 1996 och har två verksamhetsben:

- Mentorskapsprogrammet, där ungdomar i åldern 13-14 år får en vuxen mentor under ett år. I programmet prioriteras ungdomar som upplever att de har få eller bristfälliga vuxenkontakter. Under 2006 genomförs mentorskapsprogram på 17 skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö för totalt 200 ungdomar.
- Föräldraprogrammet, där vi genomför kurser och seminarier för att hjälpa föräldrar att utveckla sig i sin föräldraroll. Kursen består av 6 pass à 2 timmar, och tar upp ämnen såsom konflikthantering, aktivt lyssnande, och förekomsten av droger. Kurserna och seminarierna genomförs både på arbetsplatser och i Mentors lokaler.

Båda programmen är utarbetade i samarbete med svensk och internationell expertis inom drogprevention och bygger på tidigare erfarenheter av vilka metoder som är effektiva inom drogprevention. En gemensam nämnare för programmen är att de syftar till att stärka relationerna mellan unga och vuxna. Därigenom kan man stärka ungas självkänsla och få dem att säga nej till droger.

Sedan 2002 har cirka 500 ungdomar fått mentorer; vi har ordnat kurser för 1400 föräldrar och seminarier för 2000 föräldrar. Dessutom genomför vi olika typer av insatser för att informera och sprida kunskap om droger och drogprevention. Totalt når vår verksamhet ca 4000 ungdomar per år.

Företagspartners

Mentor Sverige stöds främst av ett antal företagspartners. General Partners är AstraZeneca, EF Education, H&M, JM, Posten, SEB och TetraLaval. Dessutom samarbetar vi med Kinnevik, Quesada, Autoliv, Ratos, Microsoft, Djurgården Fotboll.

Uppskattade aktiviteter

Det unika med Mentor är dels vår höga kompetens inom drogprevention, mentorskap och föräldrastöd, dels vår modell för aktiva företagssamarbeten. Genom att samarbeta med Mentor kan företag inte bara bidra ekonomiskt till en viktig samhällsfråga. Dessutom kan man engagera personalen i våra uppskattade mentorskapsprogram och föräldrakurser och seminarier.

Under våren 2006 antog Mentor Sveriges styrelse en ny strategisk plan för perioden 2006-2010. Syftet med planen är att kraftigt expandera verksamheten för att få ännu större genomslagskraft i svenska ungdomars och föräldrars liv och på samhällsnivå. De strategiska målen är att år 2010 kunna erbjuda mentorer för 1500 ungdomar per år, föräldrastöd till 6500 föräldrar, och satsningar på information och opinionsbildning.

Både privatpersoner och företag är välkomna att delta i Mentor Sveriges arbete, antingen genom bidrag eller genom att engagera sig i vår verksamhet. Kontakta oss på följande adress:

Mentor Sverige Insamlingsstiftelse
Riddargatan 7A
SE-114 35 Stockholm
Sverige

Tel: +46-8 789 1180
Fax: +46-8 789 1181
info@mentor.se
www.mentor.se